



BEYOND KNOWLEDGE*

* Bien plus que des savoirs



CERTIFICAT PROFESSIONNEL FFP

Titulaire : Monsieur Landry ROULAND

A obtenu le Certificat Professionnel FFP de : CP FFP Responsable Communication

Organisme certificateur : CEGOS

Adresse : 19 rue René-Jacques - 92798 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Représenté par : Pia MARTIN/Philippe GERARD

Fonction : Président du jury

Le : mardi 21 avril 2015

Signature :

P/O



Fédération de la Formation Professionnelle

Certificat Professionnel délivré conformément au système de Certification Professionnelle de la Fédération de la Formation Professionnelle



La FFP - Fédération de la Formation Professionnelle - regroupe 400 organismes privés de formation. Elle veille au respect d'une rigoureuse éthique professionnelle. Elle contribue au développement du professionnalisme de ses membres et à la diffusion des bonnes pratiques, notamment en matière de pédagogie et d'ingénierie, afin de favoriser la qualité et l'efficacité de la formation au bénéfice des entreprises, des organisations et des stagiaires.

La FFP a conçu et élaboré le système de Certification Professionnelle afin de donner à ses adhérents la possibilité de proposer à leurs clients des programmes de formation certifiants.

Après instruction du dossier par l'OPQF, la FFP donne à l'organisme de formation une habilitation à délivrer des Certificats Professionnels FFP. Cet organisme doit au préalable être membre de la FFP et avoir obtenu la qualification OPQF.

L'organisme de formation s'engage à respecter la Charte de la Certification Professionnelle FFP. Il est entièrement responsable vis-à-vis de ses clients et stagiaires de la qualité de chacun de ses programmes de formation en conformité avec les exigences de ses référentiels.

Objectifs de la formation :

- Identifier les enjeux, les acteurs et les territoires de la communication d'entreprise
- Acquérir la méthodologie pour piloter et évaluer la communication au quotidien
- Se repérer dans le panorama des outils de la communication d'entreprise

Compétences validées par la Certification Professionnelle FFP :

- Bâtir un plan de communication
- Piloter un projet de communication
- Assurer la cohérence des messages et des actions de communication
- Evaluer les dispositifs de communication

Durée de la formation : 10,5 jours