



LANDRY ROULAND

COMMUNICATION
ÉDITORIALE
ET INSTITUTIONNELLE

Clarifier • Fédérer • Orchestrer

Ma ligne : rendre l'information utile et claire • respecter les publics • exiger la qualité • innover pour l'impact.

CLARIFIER

Réflexion stratégique, diagnostic éditorial, traduction d'enjeux complexes en messages accessibles, définition de lignes éditoriales et d'éléments de langage alignés sur vos objectifs et publics cibles.

FÉDÉRER

Communication interne et engagement, animation de contributeurs, appui à la coordination DRH/DGS/services, valorisation des métiers, storytelling et cohérence éditoriale pour renforcer l'appartenance et la mobilisation.

ORCHESTRER

Coordination multicanale, maîtrise de la chaîne de production complète, coordination multi-acteurs, pilotage des prestataires, gouvernance éditoriale et respect des délais (>95%).

EXPERTISE TECHNIQUE

WordPress (certifié TOSA), coordination tournages/podcasts, animation réseaux sociaux, Canva, techniques SEO, analytics de performance et outils collaboratifs (Microsoft 365/Teams).



CLARIFIER • COHÉRENCE ÉDITORIALE MULTICANALE

J'harmonise vos messages sur tous vos supports pour un impact unifié et professionnel.

Exemple : *refonte charte FO Énergie (144 entreprises, harmonisation des supports éditoriaux, applications de l'identité graphique et rédactionnelle)*

FÉDÉRER • ENGAGEMENT DES ÉQUIPES ET VALORISATION DES MÉTIERS

Je renforce l'appartenance par la communication interne et valorise vos métiers.

Exemple : *journal interne Argenteuil (audit + 8 numéros, 50 articles / interviews d'agents)*

ORCHESTRER • MOBILISATION À GRANDE ÉCHELLE

Je déploie des stratégies d'influence qui touchent vos publics.

Exemple : *campagnes électorales IEG (200k+ bénéficiaires, augmentation de la mobilisation et de la représentativité)*

INNOVER • FORMATS MODERNES ET AUDIENCE ÉLARGIE

Je développe des contenus engageants qui amplifient votre rayonnement.

Exemple : *coordination Nota Bene (créateur YouTube, 1,4M abonnés / 128k+ vues), CréArgenteuil (5 mois)*



REFONTE DE L'IDENTITÉ FO ÉNERGIE ET MINES • 2015

Enjeu : moderniser l'identité d'une fédération syndicale nationale.

Ma contribution : conception, coordination technique, déploiement et applications dans les établissements du secteur.

Résultat : identité robuste, supports harmonisés, appropriation facilitée.

JPO FRANCE SERVICES ARGENTEUIL • 2025

Enjeu : valoriser +45% d'accompagnements sous attentes préfectorales tout en préservant la reconnaissance des équipes.

Ma contribution : plan 360° équilibré, 3 publics (institutionnels/habitants/agents), communication conciliatrice.

Résultat : JPO réussie, discours rééquilibré performance/reconnaissance, confiance partenaires renforcée.

CAMPAGNES ÉLECTORALES IEG • 2009-2015

Enjeu : mobiliser 200k+ bénéficiaires sur des enjeux sectoriels complexes.

Ma contribution : stratégies multi-axes, messages simplifiés, coordination multi-organismes.

Résultat : mobilisation effective, messages adoptés, représentativité renforcée.

CRÉARGENTEUIL + NOTA BENE • 2025

Enjeu : dynamiser l'attractivité économique territoriale.

Ma contribution : campagne 5 mois, coordination influenceur, supports multicanaux.

Résultat : 128k+ vues vidéo, participation à la hausse.



RÉDACTION

STRATÉGIE ÉDITORIALE

CONCEPTION-RÉDACTION

ÉLÉMENTS DE LANGAGE

STORYTELLING

JOURNALISME D'ENTREPRISE

SEO

INNOVATION

WordPress TOSA

COORDINATION PRODUCTION TOUS FORMATS

RÉSEAUX SOCIAUX

ANALYTICS

COMMUNICATION

GOUVERNANCE ÉDITORIALE

AUDIT GRAPHIQUE ET ÉDITORIAL

COMMUNICATION MULTICANALE

CAMPAGNE D'INFLUENCE



MA VALEUR AJOUTÉE / MON EXPERTISE / PROJETS D'IMPACT / SAVOIR-FAIRE / CONTACT

LANDRY ROULAND

COMMUNICATION
ÉDITORIALE
ET INSTITUTIONNELLE

Clarifier • Fédérer • Orchestrer



Échangeons sur vos enjeux.

 roulandry@yahoo.fr  06 68 18 06 09  <http://landryrouland.com>  Argenteuil (IDF)